



Brune, New African Woman et Monde à Washington.



SIREN OF SAHEL II

LA MODE AFRICAINE À L'ASSAUT DES ÉTATS-UNIS



Clara Lawson Ames et notre rédactrice en chef photographiées par Ernest Collins.



Après Chicago, Washington DC a accueilli la deuxième édition de Siren of Sahel. Clara Lawson Ames a présenté sa nouvelle ligne couture magnifiée par le wax hollandais Vlisco. New African Woman était au rendez-vous avec tous les médias américains et internationaux. Un défilé inscrit sous le signe de l'émotion qui a rencontré un vif succès.

Clara Lawson Ames a réussi la gageure d'attirer tout le gratin de la capitale américaine pour cet événement, médias, célébrités et corps diplomatique inclus. Un rêve, un défi pour cette créatrice qui voulait faire le pont entre l'Afrique et «l'Afrique américaine». «Nous avons choisi Washington parce que non seulement elle est la capitale, mais elle est multiculturelle», explique Clara. Depuis l'élection de Barack Obama, on assiste à un nouveau tournant pour l'histoire noire américaine aux États-Unis; il s'agit d'une renaissance et tout ce qui vient de l'Afrique aujourd'hui suscite beaucoup d'engouement. «Je donne une nouvelle image de l'Afrique et j'ai choisi de la montrer dans toute sa splendeur»,

explique la créatrice qui commence à s'imposer dans l'industrie cloisonnée de la mode américaine. «J'y vais au culot, je n'ai peur de rien et cela interpelle, voire impressionne le public. On se dit que cette femme qui vient de si loin est entrée dignement et fièrement par la grande porte».

Mais Clara Lawson Ames, n'oublie pas pour autant les femmes de l'ombre qui ont contribué à sa réussite, les Burkinabé employées dans ses ateliers qui confectionnent l'essentiel des collections qu'elle dessine. «Avec Clara Design, je donne aux Afro-américains l'occasion de renouer avec leurs racines, en introduisant nos matières premières naturelles». Plus encore, Clara Lawson s'est investie d'une véritable mission, «je veux que l'on découvre cette Afrique si chère à mon cœur, loin de certains clichés réducteurs et passésistes». Car, l'Afrique est belle quand on sait la regarder. Aujourd'hui, les produits africains doivent apprendre à mieux s'exporter. Et pour Clara, une longue et fructueuse bataille s'est déjà engagée, à un moment peut-être propice de l'histoire américaine.

Bonne route Clara Design !